

## GABARITO

### GEOGRAFIA

**01**

- (A) O candidato deve explicar, entre outras, as seguintes condições:
- A dependência econômica dos países periféricos os submete a um padrão de produção / comercialização / consumo dirigido pelas empresas transnacionais;
  - A alienação política dos formadores de opinião;
  - A dependência das políticas modernizadoras implementadas por organismos internacionais;
  - O enfraquecimento dos projetos políticos nacionais;
  - O desenvolvimento de políticas públicas voltadas para a padronização do potencial de consumo interno.
- (B) O candidato deve apresentar, entre outros, os seguintes impactos socioculturais:
- A perda das identidades culturais com a substituição de padrões comportamentais locais por padrões exógenos muitas vezes inadequados à base cultural do país;
  - As mudanças no padrão lingüístico;
  - A desorganização do folclore e das variações culturais regionais, estabelecendo um sentido único para expressões de religiosidade, afetividade, poder, cultura e de outras relações socioculturais;
  - A pasteurização cultural e o empobrecimento das tradições históricas.

**02**

- (A) – ação de comando das grandes corporações;
- padronização cultural;
  - desenvolvimento de uma rede de comunicação instantânea;
  - avanços tecnológicos baseados na eletrônica, informática, robótica, biotecnologia;
  - avanço nos transportes.
- (B) – excelente sistema educacional-universidades e institutos de pesquisa;
- população com alto nível médio de rendimento e de poder de consumo;
  - atividades básicas e estratégicas como educação, saúde, segurança, administradas por estados eficientes.

**03**

- (A) Podemos citar como exemplo da influência cultural dos EUA (American Way of Life) o crescente uso da língua inglesa, da música e estilos musicais, disseminação de hábitos alimentares baseados em comidas industrializadas, redes de fast-food, hegemonia do cinema, predominância da exibição de filmes na TV e nas salas de cinemas existentes no país, além do hábito crescente de se fazerem compras em shopping centers.
- (B) A Segunda Guerra Mundial marca decisivamente a imposição da hegemonia dos EUA, que emerge como a principal potência política, militar, econômica e cultural. Os EUA destacam-se como o principal país credor – o dólar se impõe como moeda mundial (de reserva e de troca) –, como a maior potência industrial e líder em inovações tecnológicas, por meio das multinacionais; maior exportador e também importador mundial e consegue a supremacia quase absoluta na produção e exportação de sua produção cultural (língua, música, cinema e indústria de entretenimento em geral).

**04**

- (A) Alguns exemplos são: Fundo Monetário Internacional (FMI), BIRD (Banco Mundial) e Organização Mundial do Comércio (OMC, antigo GATT).
- (B) Os desequilíbrios estruturais da economia brasileira (déficits das contas correntes e déficits fiscais) a tornam muito dependente de capitais estrangeiros. O FMI e o BIRD, sobretudo o primeiro, condicionam seus empréstimos ao enquadramento no receituário que exige corte de gastos na direção do controle e diminuição dos déficits, o que implica interferência, principalmente, nas políticas monetárias e de investimentos do país. A OMC, como fórum de discussão das pendências multilaterais, que dificultam o livre-comércio (protecionismo, barreiras tarifárias, não-tarifárias, dumping, etc.), pode interferir no julgamento das políticas de incentivo à exportação do país.

**05**

- O Estado-nação mantém sua relevância, pois ainda controla: a gestão da moeda; a regulação dos mercados nacionais; a regulação do capital e do trabalho; a orientação dos investimentos privados, através de estímulos definidos e pela taxa alfandegária; a política tributária; a política imigratória; os acordos internacionais.